

Junio de 2008

# boletín ambiental

Instituto de Estudios Ambientales IDEA **66**

Turismo en la Amazonia  
¿Bonanza extractiva o instrumento para su adecuado desarrollo?



# Turismo en la Amazonia

## ¿Bonanza extractiva o instrumento para su adecuado desarrollo?

GERMÁN IGNACIO OCHOA

Investigador asociado de la Universidad Nacional de Colombia

Sede Amazonas

En este texto se presentan algunas reflexiones preliminares del proyecto "El turismo ¿un instrumento para el desarrollo sostenible en la frontera amazónica Colombia, Brasil y Perú?" que hace parte del doctorado en Economía del desarrollo que se adelanta con el Instituto de Estudios del Desarrollo IVO de la Universidad de Tilburgen los países bajos

¿Puede ser el turismo un instrumento para un desarrollo económico de la Amazonia, que permita conservar sus patrimonios ambientales y culturales, o será por el contrario, un nuevo mecanismo capitalista para incorporarla al mercado afectando seriamente los ecosistemas y la población, sin dejar beneficios sustanciales en la región? En este planteamiento se sitúa la discusión sobre el incremento de la actividad turística en la Amazonia.

Como en muchos otros lugares, el turismo genera posiciones encontradas, sus impactos ecosistémicos y sociales y su influencia en la mercantilización de la cultura son algunos de los efectos negativos más destacados. Sin embargo, el hecho de estar en juego el futuro de la Amazonia como área de selva continua más grande del planeta y sobre la cual cada quien tiene sus imaginarios y algún sentido de pertenencia – o por lo menos deseo de conocer – le pone un tono más global a la discusión. Por asunto de espacio, nos limitaremos a recordar que la cuenca amazónica comprende un área aproximada de

siete millones de kilómetros cuadrados, de los cuales unos 336 mil Km<sup>2</sup> pertenecen a Colombia, es decir un tercio del territorio nacional.

Al mencionar la Amazonia llegan a la mente imágenes de selva virgen, el río más grande del mundo, indígenas como ecologistas espontáneos, "culturas ancestrales", "pulmón de la tierra", etc. A veces se conoce poco de su historia económica basada en bonanzas extractivas y procesos de colonización dirigida y se desconoce la problemática urbana que la caracteriza en la actualidad. Al respecto Meggers dice: "El deterioro que ha sufrido el hábitat, (...) es una clara demostración de la forma más disarmónica de la relación ambiente-cultura. La persistencia de un mito de productividad ilimitada, a pesar del fracaso rotundo de todos los esfuerzos en gran escala que se han hecho para desarrollar esa región, constituye una de las paradojas más notables de nuestro tiempo". (1989:18). Uno a uno el hombre blanco ha experimentado como se desbarata cada uno de estos imaginarios.

En la dinámica extractivista, los indígenas como principales concededores de los bienes a explotar, fueron involucrados en condiciones de desigualdad y muchas veces por la fuerza. El papel de las comunidades no fue como sujeto del proceso sino que éstas eran consideradas como objeto de comercio, objeto de uso: “La percepción entre los caucheros era que los salvajes eran animales, no gente” (Palacio, 2004:84).

Las condiciones no parecen haber cambiado mucho. En el inicio del turismo – a mediados de los años 60 – en la Amazonia colombiana y peruana, algunos extranjeros trasladaron grupos indígenas de sus territorios a las riberas del río Amazonas para convertirlos en atractivo para los visitantes. (Baca, 1981, Ochoa, 2005). Hoy en día los paquetes turísticos se organizan con visitas cortas a los poblados indígenas y ellos, que son los dueños de buena parte del territorio, se quejan de ser objeto de “muestrario”.

Desconociendo estas dinámicas, se plantean en la actualidad grandes proyectos de cultivos industriales en la Amazonia, con la finalidad de producir biocombustibles, es decir, “sembrar comida para alimentar carros”. Esta iniciativa de varios gobiernos de la región, apoyada por algunos extranjeros, tendrá un impacto enorme en la masa selvática, que se reflejará indudablemente en el calentamiento global<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Bruyar Peter. 2007. Calentamiento global y su impacto en los ecosistemas tropicales. Ponencia en el Seminario “Fronteras en la globalización”. Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia, Leticia. Noviembre 1 y 2.

Así tenemos entonces, un concepto extractivista de la naturaleza, al cual se incorporaba todo lo que tuviera relación con elementos vivos: animales, plantas e indígenas. Los indígenas eran considerados como elemento de la naturaleza a ser utilizado. Es por tanto, diferente a una concepción de naturaleza que incorpora por igual ecosistemas, culturas y la red de relaciones tejidas entre ellas, diferenciando claramente que la naturaleza humana es una naturaleza distinta a la ecosistémica, con formas de adaptación y transformación diferentes.

## El turismo como industria globalizada en la Amazonia

Por sus características de industria globalizada y globalizadora, el turismo podría ser un instrumento más para vincular la Amazonia al sistema económico mundial. Al ser presentado internacionalmente como una de las industrias de mayor expansión y crecimiento económico, es considerado por las poblaciones locales como una alternativa de desarrollo para el Trapecio Amazónico Colombiano. En estas consideraciones tienen más peso los supuestos beneficios económicos a recibir por los encadenamientos productivos que se puedan generar, que los efectos negativos que se puedan ocasionar. Estos aspectos siempre se ven como accesorios en las discusiones.

Aunque el turismo amazónico no tiene una historia corta, para el caso de la Amazonia colombiana, se destaca que desde hace aproximadamente cinco años se ha incrementado la actividad en el Trapecio, pasando de seis mil turistas en 2002 a casi veinte mil en 2006 (esto es un 80% de la población de Leticia). Este hecho también se refleja en el aumento de agencias de viajes, tiendas de artesanías y hoteles, y en cierta institucionalización de la actividad. Igualmente, con la idea de que es una opción de desarrollo económico, una gran cadena hotelera de proyección internacional motivada por el gobierno nacional, empieza a convertirse en actor estratégico de la coordinación de la actividad en el área. Estas intervenciones son, en su escala, muestras de la integración de la Amazonia al mercado global y del riesgo que supone para la economía local, la coordinación ejercida por actores externos.

Como respuesta, los indígenas están formulando sus propios proyectos turísticos, han creado una Ley de Turismo indígena<sup>2</sup> y están incorporando el tema en sus Planes de Vida. Este hecho podría tener por lo menos una consecuencia importante en la medida en que, si los indígenas asumieran más protagonismo en el sector, se produciría un cambio en las relaciones sujeto–objeto, siendo ellos los sujetos en cuanto a actividades turísticas se refiere. Este cambio tendrá un buen tiempo de maduración pero será muy interesante analizar su evolución.

<sup>2</sup> Carihuasari Elisvan. 2007. Comunicación Personal. Encargado de turismo de la Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico – ACITAM.



## La idea del ecoturismo

Tal vez fundamentados en el imaginario “ecológico” que se tiene sobre Amazonia, tanto promotores como buena parte de los visitantes tienen la idea de que en la Amazonia se hace ecoturismo. No obstante los avances conceptuales sobre ecoturismo, hay que tener en cuenta algunas consideraciones, pues desde su definición se plantea como una modalidad contrapuesta a la economía extractiva, que contempla actividades de educación y sensibilización ambiental. Falta recorrer un largo camino para lograr que ésta sea una modalidad implementada. Las deficiencias en infraestructura, formación de capital humano, conciencia ciudadana e información a los visitantes son las principales falencias que se deben superar. Sin embargo, parece que la región se está preparando para que estas cosas se puedan lograr; sólo queda, como siempre, la duda de si los resultados llegarán a tiempo y si las acciones no se materializarán demasiado tarde, para llegar cuando el turismo sea una más de las bonanzas económicas de la región.



## ¿Una nueva visibilización?

La nueva visibilización de la Amazonia se ha dado gracias al recientemente comercializado fenómeno del calentamiento global, y digo comercializado porque a pesar de estar anunciado hace más de dos décadas, sólo parece dársele importancia en los países más desarrollados luego de sufrir sus consecuencias directas y de la presentación de “Una verdad poco conveniente”<sup>3</sup>. El impacto que puede ocasionar el desarrollo industrial en la Amazonia y su importancia en el clima global, hace que las sociedades nacionales y la comunidad internacional dirijan nuevamente la atención sobre ella.

La Amazonia ha sido pensada e imaginada hace muchos años. Estas transformaciones han traído consigo, o la ocupación con fines extractivos y de destrucción, o la utilización recreativa del paisaje y las culturas, jugando un papel determinante la ocupación colonial. Estos procesos se traducen en mayor o menor medida en el incremento y disminución de la población, según el uso que se haga de ella. En el extractivismo hubo disminución drástica de la población nativa; en los imaginarios del gobierno nacional, y de

<sup>3</sup>El documental presentado en 2006, parece que surtió algún efecto, pues posterior a él se han realizado (o continuado) reuniones, foros y muchos otros eventos que empiezan a darle la magnitud necesaria al fenómeno.


algunos expedicionarios, la selva era considerada un “desierto” pues se ignoraba, a veces voluntariamente, la presencia de pobladores nativos y por lo tanto era una región desocupada y por tanto, “desértica”<sup>4</sup>

El turismo genera una ocupación, un incremento poblacional, una nueva forma de poblar pasajeramente la región. Y poblar en términos nacionales parece ser sinónimo de “visibilizar” y en este caso, puede ser que, independiente del que se “pueble” de turistas pero sí por su causa, la Amazonia colombiana pueda volver a existir en el imaginario nacional.

Fuentes:

- Baca A. El turismo y las comunidades nativas. Iquitos. 1981. Sin publicar.  
Gore Al. An inconvenient truth. Lawrence Bender Productions. New York. 2006.  
Meggers B. Amazonia. Hombre y ambiente en un paraíso ilusorio. Siglo XXI Editores. 3a ed. Bogotá. 1989.  
Ochoa G. Nuevos imaginarios en la Amazonia. El turismo y las apropiaciones simbólicas de la Amazonia. Ponencia presentada en el II Seminario Internacional de Pensamiento Ambiental. Manizales. 2005.  
Palacio G. Civilizando la tierra caliente. La supervivencia de los bosques amazónicos, 1850-1930. Comunican S.A. Bogotá. 2004.

<sup>4</sup>En su libro “Civilizando la tierra caliente” Palacio (2004:60) trae el testimonio de Agustín Codazzi que durante su viaje al Caquetá, como se conocía la Amazonia en la Nueva Granada, se refiere a ella como desierto.



**Instituto de Estudios Ambientales - IDEA -**  
*Teléfono: 8879300 Ext. 50190 / Fax: 8863182*  
*Cra 27 #64-60 / Manizales - Caldas*  
*<http://idea.manizales.unal.edu.co>*  
*[idea\\_man@unal.edu.co](mailto:idea_man@unal.edu.co)*